



Group 17

商業軟體應用 期末Tableau專案成果

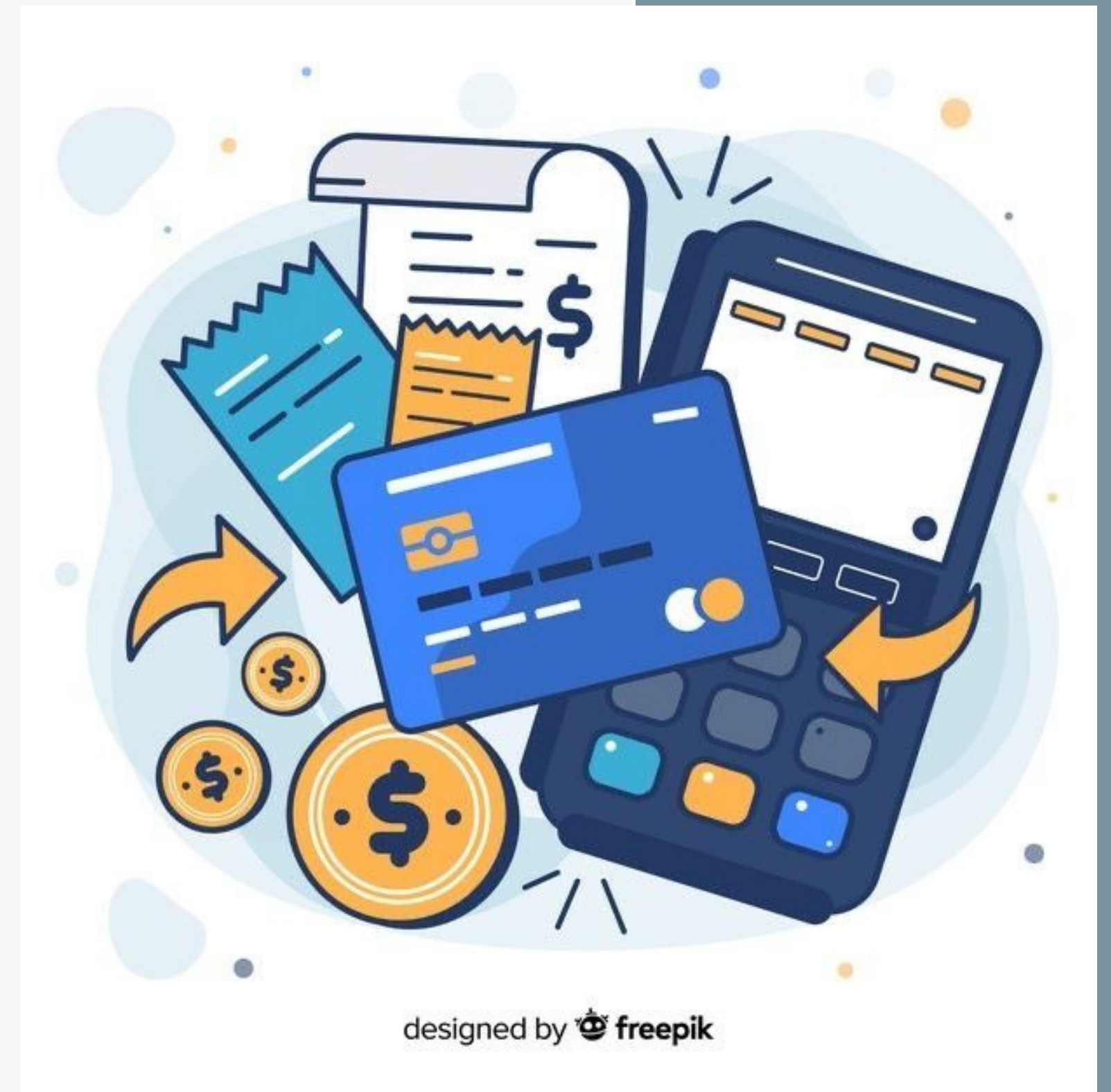
織品行銷二乙 412222058 廖冠婷

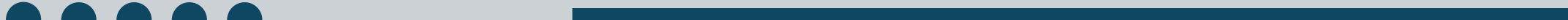
5 June , 2025



Content

- 研究主旨 P1
- Excel資料整理 P2
- Tableau成果 P3-10
- 個人心得 P11





研究主旨

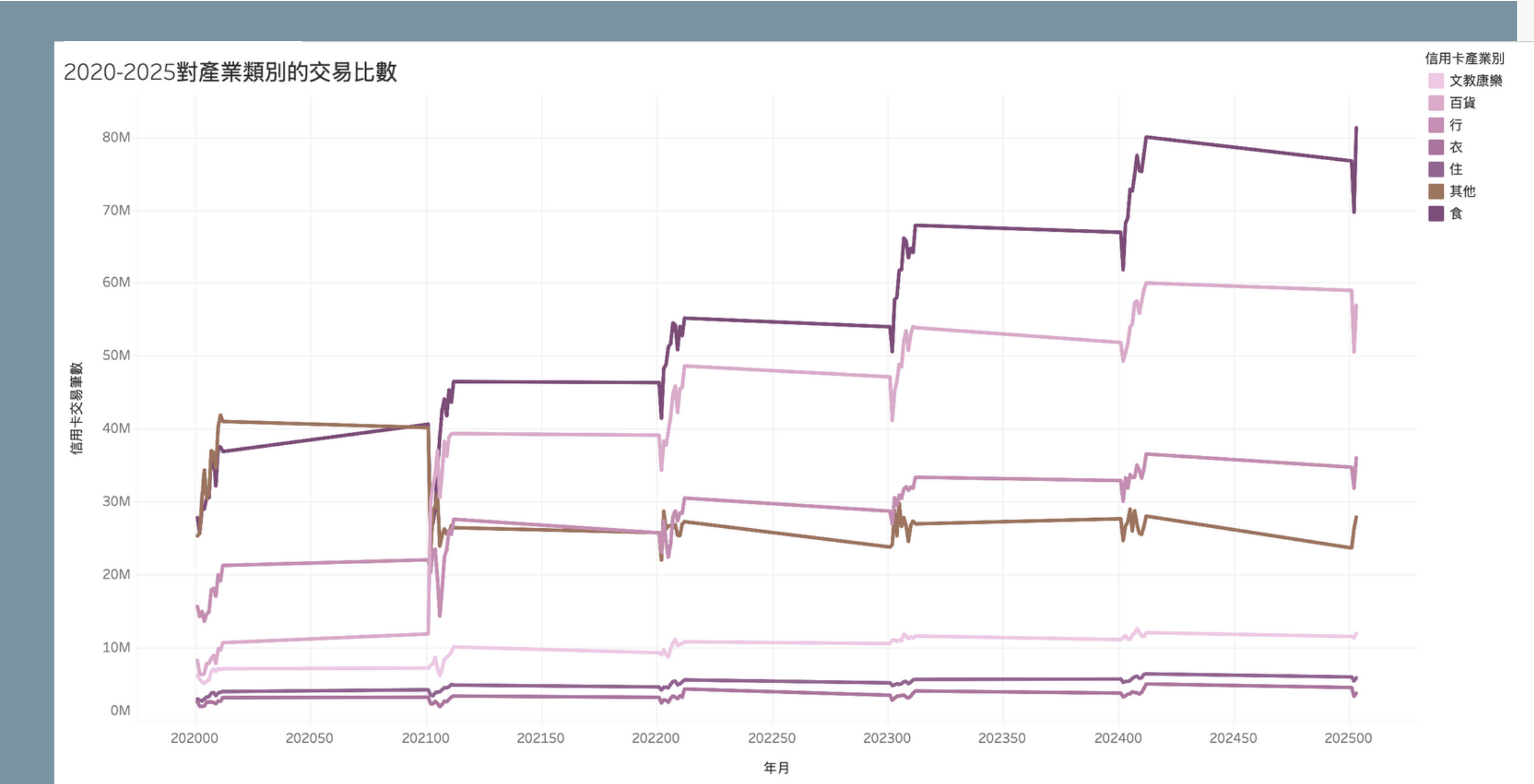
選用2020-2025三月份「各年齡層持卡人於各行業別總簽帳金額、筆數及平均金額」做分析，觀察隨著時間的演進，各年齡層的消費能力及消費之處為何，進而得出簡單的結論，並透過報告了解目前的刷卡消費趨勢。

各年齡層持卡人於各行業別總簽帳金額及筆數(2020-2025年)

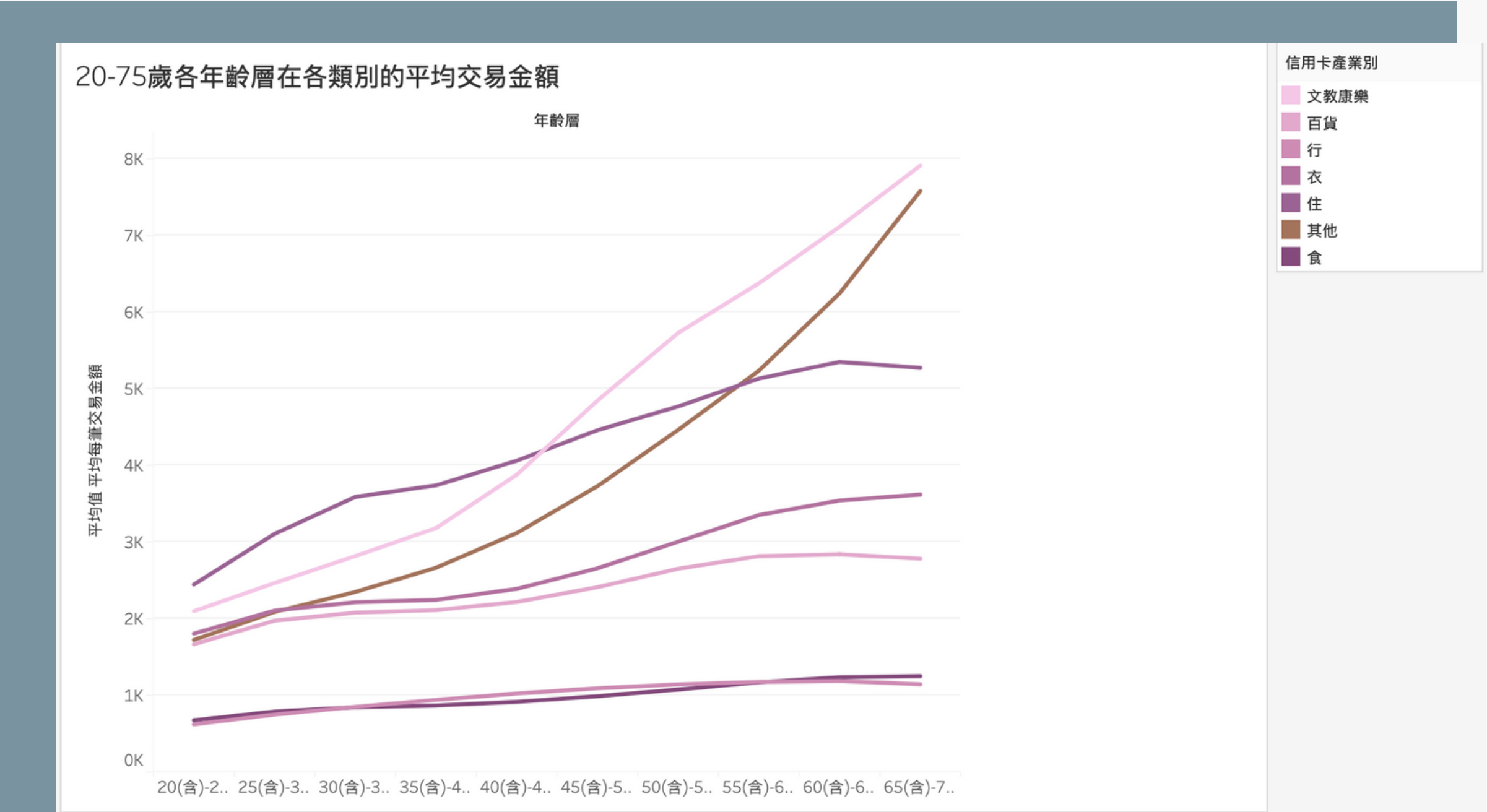
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	年月	年	月	地區	信用卡	年齡層	信用卡交易筆數	信用卡交易金額[新臺幣]	平均每筆交易金額
7058	202001	2020	01	臺灣	食	未滿20歲	65351	40786965	\$ 624.12
7059	202001	2020	01	臺灣	食	20(含)-25歲	1033676	682456864	\$ 660.22
7060	202001	2020	01	臺灣	食	25(含)-30歲	2856384	2234338018	\$ 782.23
7061	202001	2020	01	臺灣	食	30(含)-35歲	3534261	3237077495	\$ 915.91
7062	202001	2020	01	臺灣	食	35(含)-40歲	4508204	4638042742	\$ 1,028.80
7063	202001	2020	01	臺灣	食	40(含)-45歲	4344700	5113967436	\$ 1,177.06
7064	202001	2020	01	臺灣	食	45(含)-50歲	3563133	4754629586	\$ 1,334.40
7065	202001	2020	01	臺灣	食	50(含)-55歲	2938233	4318075226	\$ 1,469.62
7066	202001	2020	01	臺灣	食	55(含)-60歲	2145758	3390245792	\$ 1,579.98
7067	202001	2020	01	臺灣	食	60(含)-65歲	1414370	2305320843	\$ 1,629.93
7068	202001	2020	01	臺灣	食	65(含)-70歲	884446	1399013875	\$ 1,581.80
7069	202001	2020	01	臺灣	食	70(含)-75歲	351607	570619077	\$ 1,622.89
7070	202001	2020	01	臺灣	食	75(含)-80歲	121071	207125342	\$ 1,710.78
7072	202001	2020	01	臺灣	衣	未滿20歲	9914	18145444	\$ 1,830.28
7073	202001	2020	01	臺灣	衣	20(含)-25歲	129343	260926140	\$ 2,017.32
7074	202001	2020	01	臺灣	衣	25(含)-30歲	293323	660038735	\$ 2,250.21
7075	202001	2020	01	臺灣	衣	30(含)-35歲	370983	846183107	\$ 2,280.92
7076	202001	2020	01	臺灣	衣	35(含)-40歲	466943	1082556846	\$ 2,318.39
7077	202001	2020	01	臺灣	衣	40(含)-45歲	423467	1045505360	\$ 2,468.92
7078	202001	2020	01	臺灣	衣	45(含)-50歲	324311	889830599	\$ 2,743.76
7079	202001	2020	01	臺灣	衣	50(含)-55歲	242064	732062991	\$ 3,024.25
7080	202001	2020	01	臺灣	衣	55(含)-60歲	151442	504459711	\$ 3,331.04
7081	202001	2020	01	臺灣	衣	60(含)-65歲	87231	311224415	\$ 3,567.82
7082	202001	2020	01	臺灣	衣	65(含)-70歲	43915	154402063	\$ 3,515.93
7083	202001	2020	01	臺灣	衣	70(含)-75歲	14028	55194799	\$ 3,934.62
7084	202001	2020	01	臺灣	衣	75(含)-80歲	4196	16038963	\$ 3,822.44
7086	202001	2020	01	臺灣	住	未滿20歲	6958	22000110	\$ 3,161.84
7087	202001	2020	01	臺灣	住	20(含)-25歲	113384	276994705	\$ 2,442.98
7088	202001	2020	01	臺灣	住	25(含)-30歲	297982	908601532	\$ 3,049.18
7089	202001	2020	01	臺灣	住	30(含)-35歲	380754	1398332607	\$ 3,672.54
7090	202001	2020	01	臺灣	住	35(含)-40歲	487822	1830322481	\$ 3,752.03
7091	202001	2020	01	臺灣	住	40(含)-45歲	462553	1973792708	\$ 4,267.17
7092	202001	2020	01	臺灣	住	45(含)-50歲	382090	1846958720	\$ 4,833.83
7093	202001	2020	01	臺灣	住	50(含)-55歲	322764	1683513103	\$ 5,215.93
7094	202001	2020	01	臺灣	住	55(含)-60歲	233676	1277628336	\$ 5,467.52

先分析下載下來的資料
將年月拆分成年和月不同的兩欄
並將自己不需要的資料篩選掉

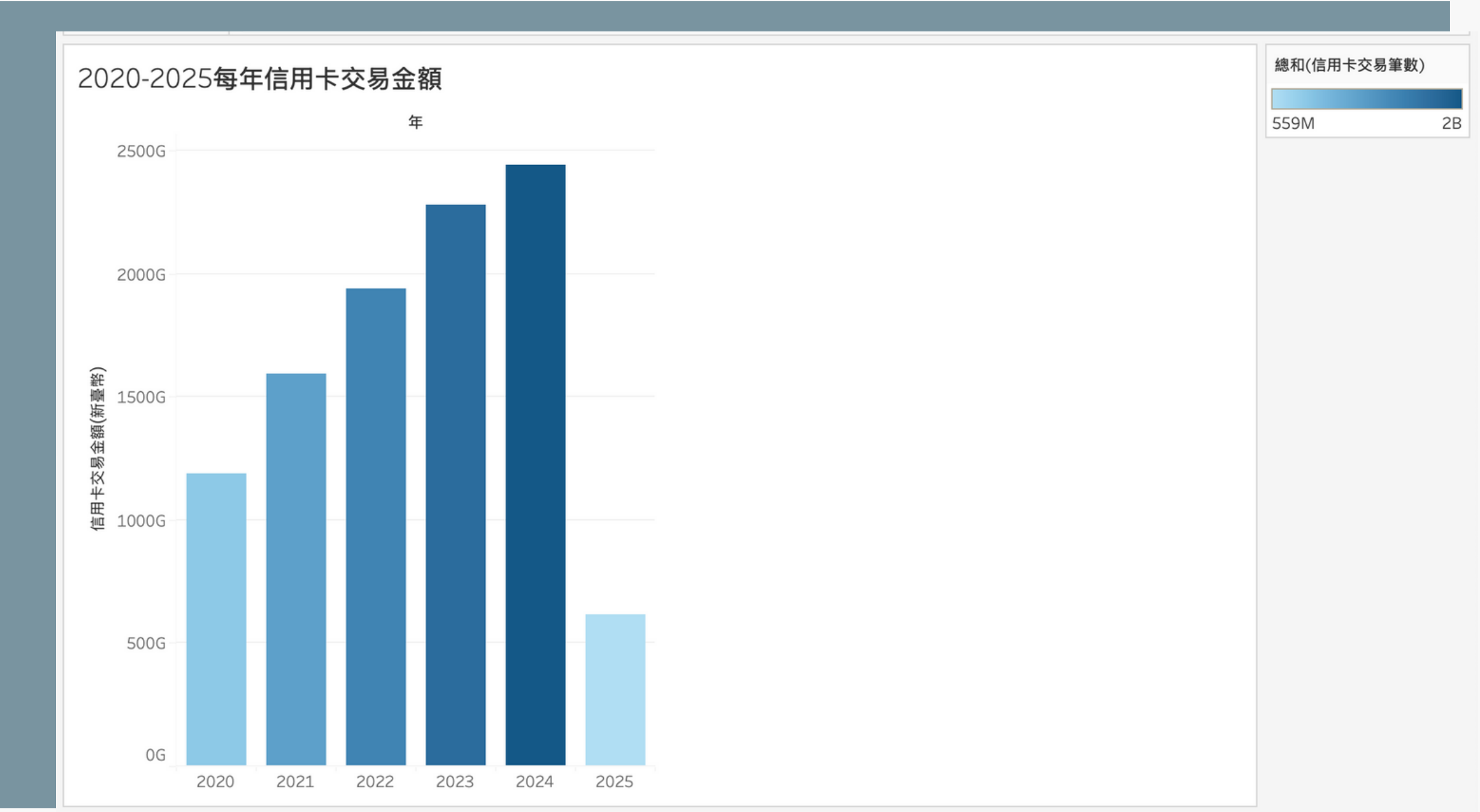
➡ 有助於匯入Tableau之後的圖表分析



此圖可以觀察到2020-2025各類別的交易比數，長期以來交易比數最高的是「食」，推測是因為現在支付方式越來越多元，大眾對於日常生活每天都要吃的東西會較常使用刷卡模式，減少帶錢包出門的機會。



此圖可發現隨著年紀的增長，對於單筆刷卡的平均交易金額有上升的趨勢，且高齡者花較多金額的產業類別為文教康樂，現代的年長者確實喜歡在退休生活後享受生活，出外旅行或者學習新知充實自我。



2020-2025每年的信用卡交易金額也是逐年上升，2025之所以那麼短是因為只採計到3月份的資料，但依照這逐年上升的趨勢，可以更清楚的確認現代人確實越來越以刷卡為首要付費選擇，較為便利。

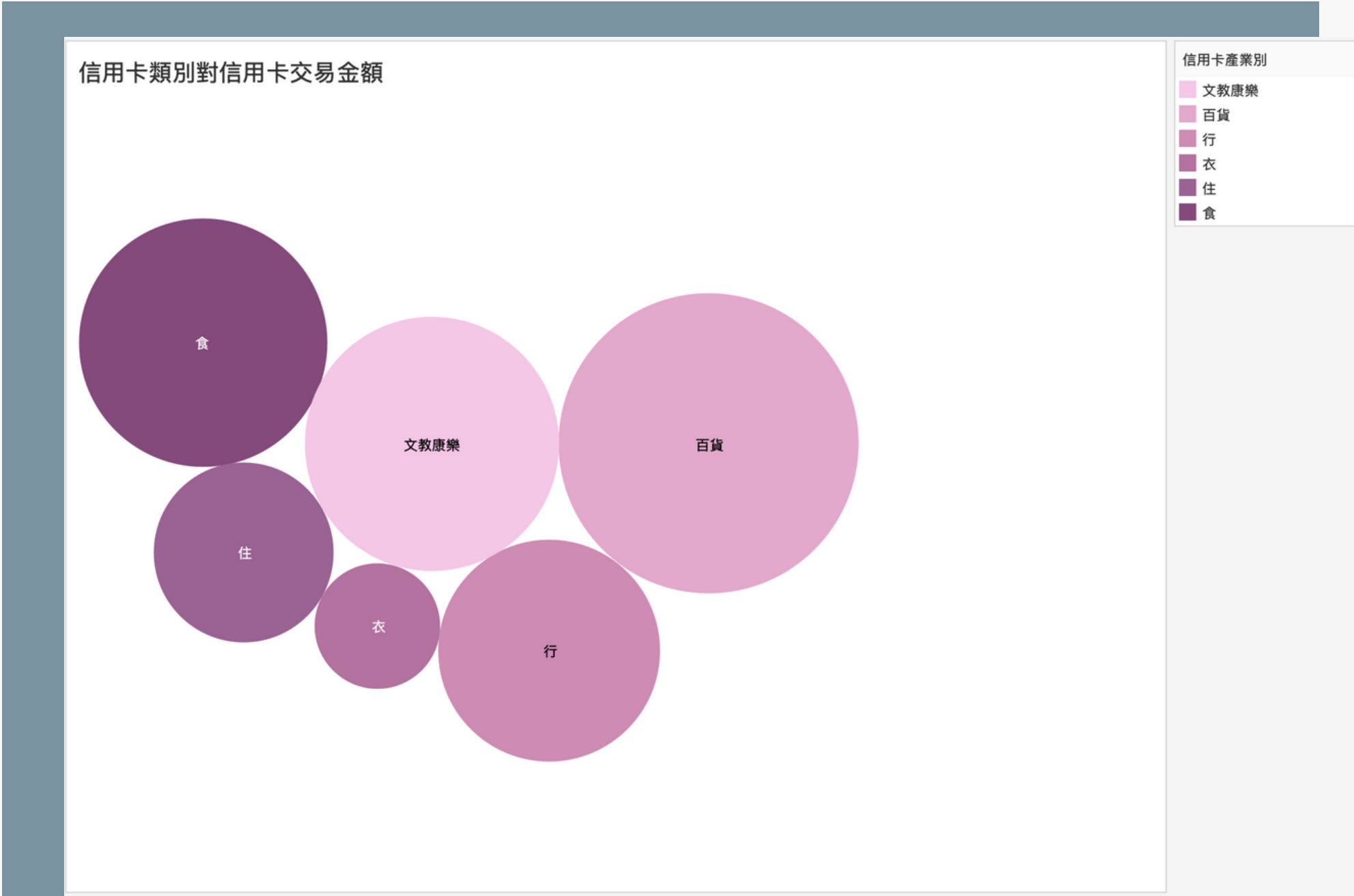


此圖區塊越大代表交易筆數越多，可以發現也是隨著時間，信用卡的交易比數數量逐漸升高，呼應了前面交易金額也升高的結果，兩者呈現正向的成長關係。

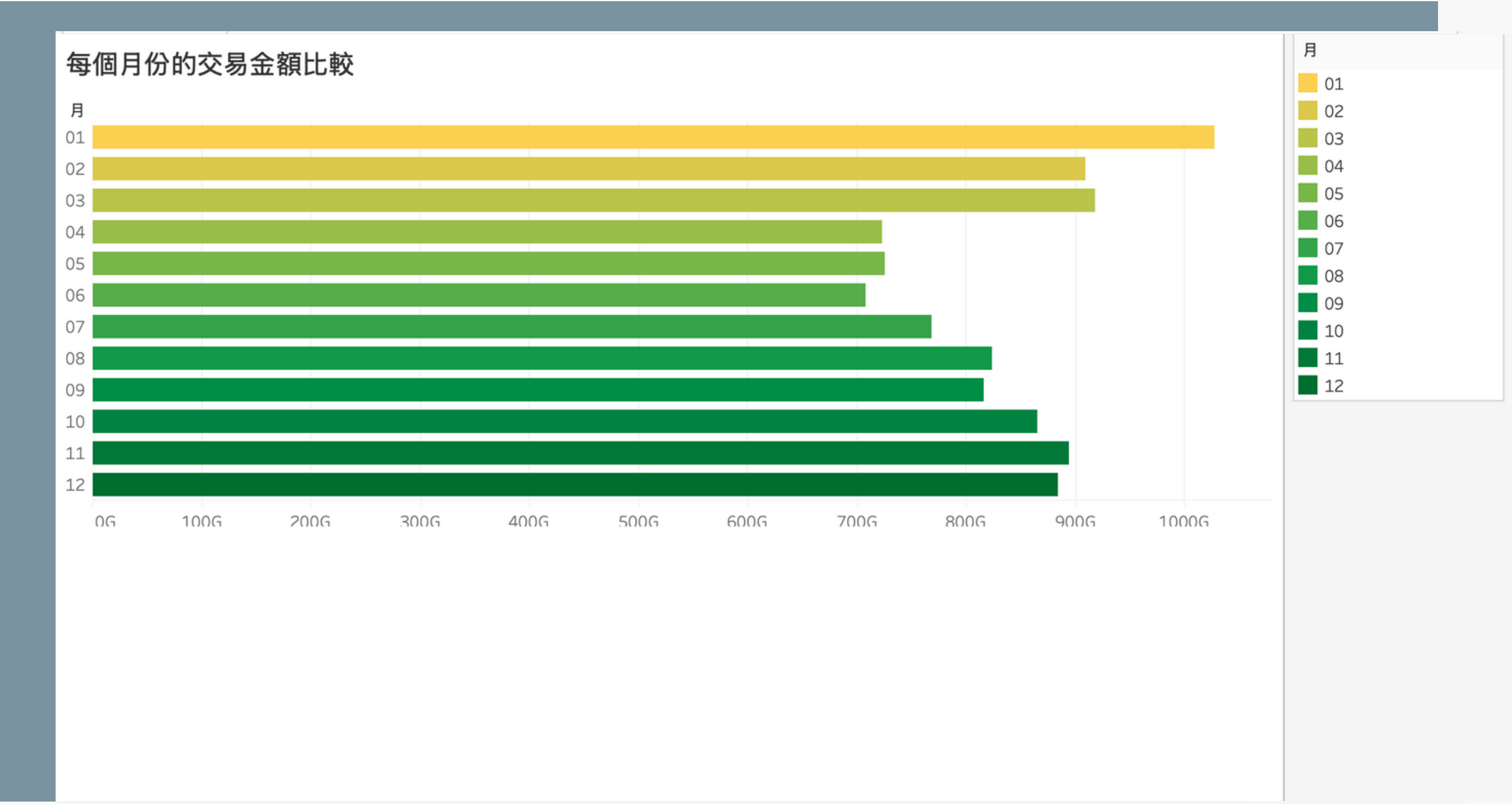
Excel資料整理

Tableau成果

個人心得



這張圖可以觀察到，信用卡類別中在百貨公司裡刷卡的交易金額為六種裡最高的，原因可能為大眾進到百貨公司購買較高單價的商品時較常選用刷卡付費，不用隨身帶著一疊鈔票。

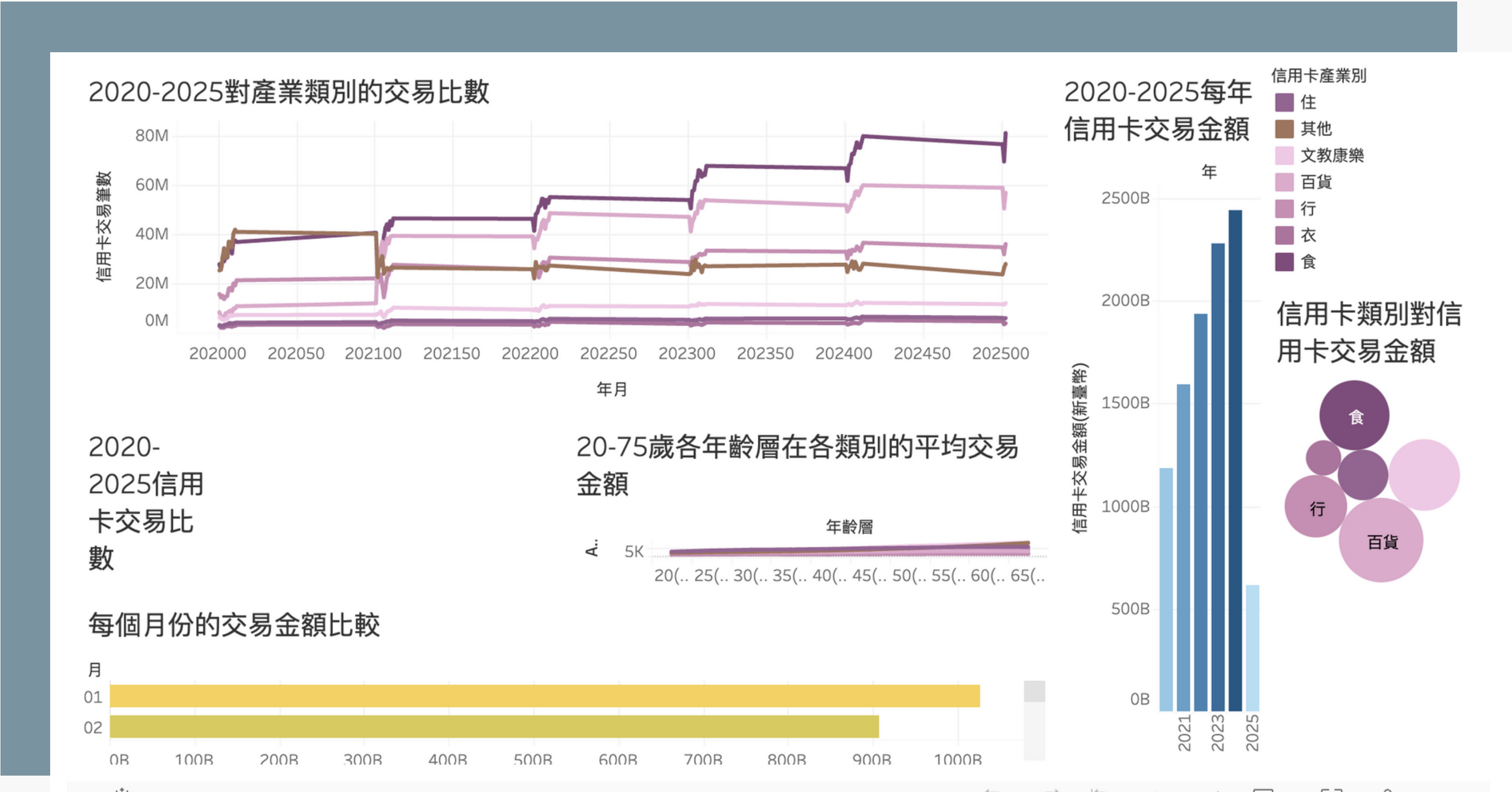


11月起刷卡金額逐漸提高，到1月來到最高，3月之後逐漸下降。這幾個月份剛好都是在冬天，推測是因為冬天各方面的產品金額都會比較高且剛好遇到過年及各種節慶，如服飾因布料及設計在冬天的款式上需要較大量的原料，飲食方面冬天也比較有胃口花費就有可能會較夏天來得更高。

Excel資料整理

Tableau成果

個人心得



儀表板成果展示

這幾年信用卡的刷卡比數跟金額都越來越高，原因可能為下列幾項

消費市場回溫與成長

- 疫情影響逐漸消退，台灣國內消費市場明顯回暖，消費者的購買力顯著回升。
- 海外旅遊需求強勁增長，帶動了大量的海外刷卡消費。

非現金支付普及化

- 行動支付的興起，如LINE Pay、街口支付、全支付、台灣Pay等，許多都綁定信用卡進行消費，讓刷卡變得更加便利，也推升了整體交易筆數和金額。
- 電子商務與行動商務的蓬勃發展，讓線上購物和交易更加便捷，許多線上支付都以信用卡為主要工具，進一步增加了刷卡筆數和金額。

信用卡優惠與回饋機制

- 銀行為了搶佔市場，積極推出各種具吸引力的信用卡優惠措施，吸引消費者申辦與使用。
- 點數回饋卡的崛起，許多銀行提供1點等於1元甚至更高的價值，提供消費者更多元的選擇和更高的使用彈性，也刺激了消費意願。

消費習慣的改變

- 消費者越來越習慣使用信用卡進行日常消費，尤其是年輕世代（Z世代）在旅遊、休閒娛樂、外出用餐等方面更傾向使用信用卡。

Excel資料整理

Tableau成果

個人心得

利用Tableau讓我可以清楚的分析了近年來台灣信用卡消費的趨勢，呈現出交易筆數和金額雙雙增長的局面。這不僅反映了台灣民眾消費習慣的轉變，也與非現金支付的普及、疫情後的消費復甦、以及銀行積極的行銷策略息息相關。特別是「食」類別的超高筆數、百貨類別的高交易總額，以及高齡族群在「文教康樂」類別的消費力，都提供了具體的數據支持以及圖表輔助理解，有助於更深入地理解現今台灣消費市場的動態。

看著這份各年齡層持卡人於各行業別總簽帳金額及筆數的報告，我深感網路時代的便捷性已徹底融入現代生活。從日常餐飲到高單價消費，或者是其他與生活息息相關的事項，刷卡都已成為主流，省去現金找零的麻煩，也能讓記帳更輕鬆又準確。這些整理出來的一大串的數據不僅是冰冷的數字，而是台灣社會脈動、消費習慣演變與對美好生活追求的縮影，也默默的提醒我們科技正悄悄影響著我們的生活面貌與習慣，更是未來全球性的社會趨勢。



Thanks for watching

